

Aprovechando IA para conectar con tomadores de decisiones efectivamente



Blue Gate

by **INGENIX**
Automatización comercial con IA

Conectando con decisores mediante inteligencia artificial



Prospección automatizada para leads B2B

La prospección automatizada permite identificar empresas que requieren financiamiento en tiempo real, optimizando recursos y esfuerzos comerciales.



Contactos personalizados a gran escala

La personalización de los mensajes asegura que cada prospecto reciba la información relevante que conecta con sus necesidades específicas.



Clasificación de leads precisa y eficiente

La clasificación automática de leads permite identificar rápidamente aquellos con interés real, facilitando un seguimiento eficaz.



Optimización del tiempo de los asesores de ventas

Los asesores reciben solo leads calificados, lo que les permite enfocarse en cerrar negocios y no en la prospección manual.



Blue Gate

by **INGENIX**
Automatización comercial con IA

Estrategias efectivas en la prospección B2B

■ Automatización de contactos para eficiencia

La automatización en el contacto inicial permite alcanzar a más prospectos sin incrementar la carga de trabajo del equipo comercial.

■ Seguimiento constante y sin esfuerzo adicional

La inteligencia artificial se encarga del seguimiento, asegurando que ningún lead se pierda por falta de atención o tiempo.

■ Incremento en la tasa de cierre de oportunidades

Al calificar leads automáticamente, se aumentan las posibilidades de conversión, optimizando el proceso de ventas.

■ Análisis en tiempo real del interés del prospecto

La tecnología analiza las respuestas de los prospectos, ajustando la estrategia de contacto según el nivel de interés detectado.



Blue Gate

by **INGENIX**

Automatización comercial con IA

Transformación digital en ventas con AI

■ Revolución en la generación de leads B2B

Implementar tecnología de IA transforma la manera en que se generan y administran los leads, haciéndolo más eficiente.

□ Personalización como clave del éxito

La personalización de cada interacción con el prospecto se convierte en un diferenciador importante en el proceso de ventas.

□ Maximización del retorno sobre la inversión

Con un modelo eficiente, se reduce el costo por lead contactado y se optimiza el uso de recursos comerciales.

■ Integración de IA en procesos comerciales existentes

Integrar IA en los procesos de ventas ayuda a las empresas a mantenerse competitivas y adaptativas frente al mercado actual.



Blue Gate

by **INGENIX**
Automatización comercial con IA

"WhatsApp — Gaia convierte cada conversación en una oportunidad"

■ Respuesta inmediata, 24/7

En México, más del 70% de los leads que no reciben respuesta en los primeros minutos se pierden. Gaia responde cada mensaje de WhatsApp al instante, a cualquier hora, los 365 días del año — sin que un prospecto espere ni se enfrie.

▢ Conversación que califica al prospecto

Gaia no solo contesta: entiende la necesidad del cliente, responde dudas sobre los productos y servicios de tu empresa, y detecta el nivel de interés real en una conversación natural por WhatsApp.

▢ Handoff inteligente al asesor humano

Cuando el prospecto está listo para hablar con una persona — o lo pide explícitamente — Gaia pausa sus respuestas automáticas y notifica al asesor por email y WhatsApp con el resumen de la conversación, para que la retome ya con contexto..

■ Historial centralizado y trazable

Cada conversación queda registrada en el dashboard de Blue Gate: los asesores comerciales de tu empresa ven el contexto completo, retoman donde Gaia lo dejó y nunca pierden el hilo de un lead.



Estrategias automatizadas para maximizar la interacción con leads en busca de financiamiento



Blue Gate

by **INGENIX**
Automatización comercial con IA

Prospección automatizada para empresas en crecimiento

■ Identificación de leads específicos

Blue Gate utiliza inteligencia artificial para detectar empresas que requieren financiamiento según su perfil y sector.

■ Interacción constante con leads

El sistema mantiene contacto continuo con los leads, asegurando que no se pierdan oportunidades por falta de seguimiento.

■ Mensajes personalizados para cada prospecto

Cada comunicación es adaptada a las necesidades del prospecto, mejorando la tasa de respuesta y el interés.

■ Clasificación de leads en tiempo real

Las respuestas son analizadas instantáneamente, permitiendo una calificación precisa del interés mostrado por cada lead.



Blue Gate

by **INGENIX**
Automatización comercial con IA

Maximización de recursos en ventas B2B



■ Reducción de costos operativos

Con Blue Gate, se reduce el costo por lead contactado en comparación con modelos tradicionales, mejorando la rentabilidad.

□ Automatización del proceso de ventas

La prospección y seguimiento son realizados automáticamente, permitiendo al equipo comercial enfocarse en el cierre.

□ Escalabilidad sin aumentar personal

La tecnología permite escalar la prospección sin necesidad de incorporar más personal comercial.

■ Seguimiento prolongado de leads

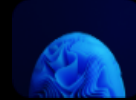
El sistema realiza un seguimiento automático de hasta 30 días, asegurando que ningún lead se quede sin atención.

Optimización del ciclo de ventas



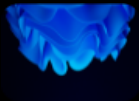
Definición del perfil ideal de prospecto

Es fundamental establecer claramente el perfil de clientes potenciales que busca PDN para una prospección efectiva.



Configuración de campañas efectivas

Los mensajes y materiales deben ser adecuados y alineados con las necesidades de los prospectos identificados.



Activación rápida de Blue Gate

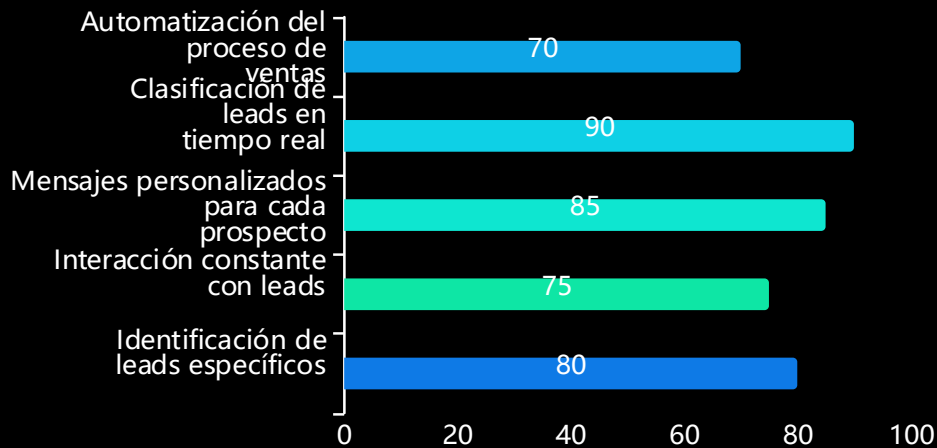
El sistema puede ser operado en menos de 24 horas, iniciando la prospección de inmediato para maximizar oportunidades.



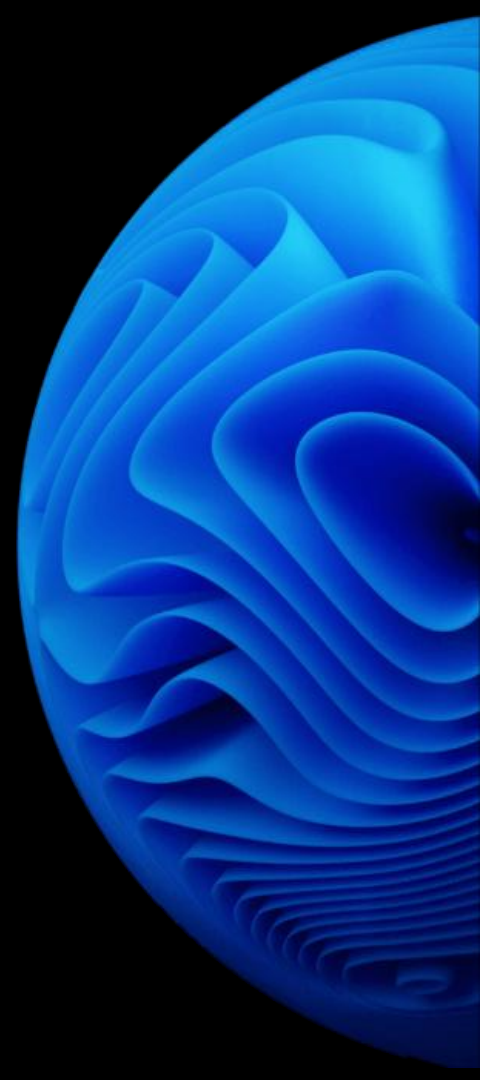
Conversaciones de cierre eficientes

Los leads calificados son entregados al equipo de ventas, facilitando conversaciones que conducen al cierre de financiamiento.

Prospección automatizada para empresas en crecimiento



Estrategias de prospección automatizada en B2B(Porcentaje)





Blue Gate

by **INGENIX**
Automatización comercial con IA

